

LA EDUCACIÓN SEXUAL EN LAS SERIES DE TELEVISIÓN: *SEX EDUCATION* COMO ESTUDIO DE CASO

SEX EDUCATION IN TV SERIES: SEX EDUCATION AS A CASE STUDY

Aurora Forteza Martínez¹. *Universidad Internacional de la Rioja. España.*

Cómo referenciar el artículo:

Forteza Martínez, A. (2023). La educación sexual en las series de Televisión: *Sex Education* como estudio de caso. *Revista de Ciencias de la Comunicación e Información*, 28, 99-119. <https://doi.org/10.35742/rcci.2023.28.e285>

RESUMEN

Introducción: El auge y apogeo de las plataformas de vídeo bajo demanda han contribuido, en gran medida, a modificar la realidad audiovisual tal y como se conocía hasta la fecha. Dentro de este contexto audiovisual, las series de televisión son un género televisivo que goza de gran popularidad entre la audiencia, donde destacan aquellas dirigidas al público adolescente y juvenil. **Metodología:** El presente estudio de investigación se ha basado en una metodología cualitativa basada en el análisis de contenido de una serie de televisión, así como de los personajes, analizando para ello los aspectos educocomunicativos en materia de educación sexual en la serie *Sex Education*. **Resultados:** Cabe destacar que las principales temáticas de la serie giran en torno a las relaciones sexuales entre adolescentes, a enfermedades de transmisión sexual y embarazos adolescentes, entre otros; mientras que, entre los personajes, el grupo más numeroso es el de los familiares, siendo el de los adolescentes el que tiene un mayor peso interpretativo. **Discusión:** Se observa como la serie *Sex Education* presenta un patrón similar a otras series de televisión dirigidas al público adolescente, mostrando temáticas basadas en la amistad o las relaciones sexuales, entre otras. **Conclusiones:** *Sex Education* presenta la educación sexual a los adolescentes desde un punto de vista educocomunicativo, ofreciendo enseñanzas adecuadas y fácilmente comprensibles.

Palabras clave: televisión, series, plataformas audiovisuales, educación sexual, adolescentes.

ABSTRACT

Introduction: The rise and apogee of video-on-demand platforms have contributed, to a great extent, to modify the audiovisual reality as it was known to date. Within this audiovisual context, television series are a television genre that enjoys great popularity among the audience, with those aimed at teenagers and young people standing out.

¹ **Aurora Forteza Martínez:** Doctora en Comunicación por las universidades de Cádiz, Huelva, Málaga y Sevilla. Máster en Comunicación y Educación en la Red por la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). Máster en Tecnologías de la Información y la Comunicación por la Universidad Nebrija.



Methodology: This research study was based on a qualitative methodology based on the analysis of the content of a television series, as well as the characters, analysing the educational-communicative aspects of sex education in the series *Sex Education*. **Results:** It should be noted that the main themes of the series revolve around sexual relations between adolescents, sexually transmitted diseases and teenage pregnancies, among others; while, among the characters, the most numerous groups are that of family members, with adolescents having the greatest interpretative weight. **Discussion:** It can be seen how the series *Sex Education* presents a similar pattern to other television series aimed at teenage audiences, showing themes based on friendship or sexual relations, among others. **Conclusions:** *Sex Education* presents sex education to adolescents from an educommunicative point of view, offering appropriate and easily understandable teachings.

Keywords: television, series, audiovisual platforms, sex education, teenagers.

1. INTRODUCCIÓN

Es innegable que se ha producido una verdadera revolución en materia audiovisual y, por ende, al acceso de los contenidos audiovisuales, generando una nueva realidad, conocida esta como “cultura de uso” (Turner, 2019), donde predomina la suscripción a plataformas de vídeo bajo demanda y a pesar de ser una actividad emergente que está modificando la forma de ver televisión, está modificando la forma en la cual los jóvenes se acercan a las pantallas (Uddin, 2021; Zanesco *et al.*, 2021; González-Cabrera *et al.*, 2022).

En los últimos años, el consumo audiovisual se ha visto modificado como consecuencia de los diferentes cambios que se han producido en materia tecnológica, las plataformas de vídeo bajo demanda o los negocios virtuales, haciendo frente a la forma tradicional de ver la televisión, lo cual ha supuesto un gran cambio en los hábitos de consumo entre la audiencia (Capapé, 2020). Esto ha traído consigo que, con la irrupción de Internet, se hayan producido cambios sustanciales dentro del ámbito de la televisión, generando una dispersión de la audiencia hacia nuevos modelos audiovisuales (Cortés-Quesada *et al.*, 2021). A partir de ese momento, se empieza a utilizar un nuevo término para referirse a los telespectadores, siendo este colectivo conocido como audiencia social, ya que son usuarios activos a la hora de realizar comentarios a los contenidos usando para ello, como medio habitual, las redes sociales (González-Neira y Quintas-Froufe, 2015).

En los últimos años, se ha visto incrementado el número de investigaciones relacionadas con las series de televisión ya sea desde un punto de vista de entretenimiento (Álvarez-Rodríguez, 2021) o desde la propia industria cultural y de los medios de comunicación (López-Rodríguez y Raya-Bravo, 2019). En otros contextos, se han realizado, del mismo modo, investigaciones relacionadas con los estudios de género (Ferris, 2008; González-de-Garay, 2011; Díaz, 2020), teniendo en consideración la teoría de los efectos (Zillmann y Vorderer, 2000) o aspectos narrativos y audiovisuales (Gordillo, 2009; Masanet y Fedele, 2019; De-Caso-Bausela *et al.*, 2020; Barra y Scaglioni, 2020; Castro y Cascajosa, 2020; Wilke-François y Seide-Froemming, 2021). Destacan también los estudios relacionados con la creación de identidades (Ramasubramanian, 2010; Padilla-Castillo y Sosa-Sánchez, 2018), de roles de género (Díaz, 2020; Lozano, 2020) o relacionados con aspectos educativos (Forteza-Martínez y Conde, 2021).

Para el presente estudio de investigación se plantea la necesidad de conocer como se transmiten las enseñanzas de educación sexual en ficción seriada dirigida al público

adolescente, siendo la serie *Sex Education*, de la plataforma audiovisual Netflix, analizada desde una perspectiva educomunicativa.

Consumo audiovisual entre los jóvenes

Si bien es cierto que la televisión convencional no ha desaparecido de forma inmediata como se pensaba a principios del siglo XXI, sí que se han producido grandes transformaciones, especialmente en el grupo de la audiencia de menor edad, quienes optan por las plataformas de vídeo bajo demanda en detrimento del visionado de la televisión convencional, generando una clara brecha generacional en lo que al consumo de la televisión se refiere (Cortés-Quesada *et al.*, 2021). Según lo expuesto por Guerrero-Pérez (2018), la fuga de telespectadores es consecuencia del asentamiento de Internet y su vinculación con los medios audiovisuales, especialmente entre los *Millennials* y la Generación Z, ya que las personas que pertenecen a estas generaciones han crecido dentro de un marcado contexto tecnológico, lo cual provoca que se generen vínculos de unión entre los medios audiovisuales, por un lado, y el campo tecnológico y las redes sociales, por otro lado. Sin embargo, existe una clara diferencia entre estos dos grupos generacionales, ya que la Generación Z es eminentemente digital, mientras que los *Millennials* tienden a utilizar tanto los medios analógicos como los digitales (Vilanova, 2019). La Generación Z presenta una serie de características específicas en lo que al visionado de la televisión se refiere, haciendo de este un proceso interactivo, donde el consumo se basa en una serie de actividades que conviertan la manera de ver televisión en una verdadera experiencia (Bassiouni y Hackley, 2014).

Se ha podido observar, al mismo tiempo, cómo la población de la Generación Z presenta una clara preferencia por el consumo de series de televisión, así como de películas en las diferentes plataformas de pago, donde destaca, por encima de todas, Netflix, con cerca del 70% de la población que la escoge como primera opción entre otras plataformas (Navarro-Robles y Vázquez-Barrio, 2020). Es por ello que este grupo generacional ha transformado radicalmente su contacto con el contenido audiovisual, dejando atrás el consumo pasivo, siendo ellos los que escogen dónde, cómo y cuándo ver la programación audiovisual, mostrando una clara preferencia hacia los contenidos generados por los *streamers*, dejando en un segundo lado a los profesionales del sector (Guerrero-Pérez, 2018).

En este contexto, el sector debe adaptarse a los tiempos actuales, concediendo cada vez más importancia y repercusión a las Tecnologías de la Información y la Comunicación, con el fin de aumentar el nivel de fidelidad y compromiso entre los más jóvenes (Francisco-Lens y Rodríguez-Vázquez, 2020), ya que se ha podido comprobar como la media de telespectadores entre 15 y 25 años en la televisión lineal no supera el 6%, situándose la edad media de la audiencia de la televisión convencional en 50 años (López-Vidales, 2021).

Series de televisión y adolescentes

Existe una amplia gama de géneros relativos a las series de televisión, y si viene es cierto que las denominadas como series de adolescentes o *teen series* no son realmente un género independiente, sí que se puede considerar que presentan una serie de peculiaridades propias que permiten encuadrarlas dentro de un contexto común (Fedele y García-Muñoz, 2010).

Tal y como aseguran diversos investigadores, las series para adolescentes o *teen series* son aquellas producciones audiovisuales cuyos personajes están interpretados por actores adolescentes y el público objetivo de este tipo de programación son los jóvenes (Mosely, 2001; Davis y Dickinson, 2004, Ross y Stein, 2008).

Según diferentes investigaciones realizadas, las *teen series* son aquellas cuyo público objetivo son los jóvenes y, por lo tanto, sus historias se vertebran en torno a dos grandes ambientes: el contexto familiar, por un lado, y el educativo, por otro, siendo este último el que tiene un mayor peso específico en la historia (García-Muñoz y Fedele, 2011; Lacalle, 2013). Asimismo, se le concede gran relevancia a las historias que narran aspectos sociales de los jóvenes, como son las relaciones sociales y sexuales con sus iguales (Lacalle, 2013), como a aquellas tramas que muestran la rebeldía de los jóvenes, el posicionamiento contrario a las figuras de autoridad o el manejo de los sentimientos, entre otros (Falcón y Díaz-Aguado, 2014).

Por lo general, los personajes jóvenes que interpretan a los personajes de las series suelen presentar unas características específicas, siendo estas las de ser “joven, atractivo y vestido a la moda, perteneciente a una uniforme clase media y media-alta” (Lacalle, 2013, p. 30). Otro aspecto destacable de las *teen series* son las historias relacionadas con las primeras relaciones amorosas, las cuales tienden a presentarse como un amor platónico, siendo este visto por los jóvenes como el amor verdadero y para toda la vida (Masanet y Aran-Ramspott, 2016). Aspectos relacionados con el autoconcepto y el desarrollo de la propia identidad son aspectos que también tienen una presencia notable en las principales tramas de las historias (Falcón y Díaz-Aguado, 2014), así como la representación y promoción de los diferentes estereotipos que se muestran entre chicos y chicas (Signorielli, 2007; García-Muñoz y Fedele, 2011; Masanet y Aran-Ramspott, 2016), y también la superación de estos roles (Owen, 1999; Banks, 2004; Osgerby, 2004; Feasey, 2006; Raya-Bravo *et al.*, 2019; Masanet y Fedele, 2019; Mateos-Pérez, 2021).

2. OBJETIVOS

El presente estudio de investigación tiene como objetivo general identificar las enseñanzas que se transmiten en materia de educación sexual a través de la serie de televisión *Education*. Asimismo, como objetivos específicos se establecen 1) conocer el valor pedagógico de la serie, y 2) analizar los personajes que aparecen en la serie.

3. METODOLOGÍA

Para dar respuesta a los objetivos planteados, se desarrolla el estudio a través de una metodología cualitativa mediante el análisis de contenido, ya que este tipo de estudio brinda la oportunidad de “abordar científicamente el análisis de los mensajes (cualquiera que sea su naturaleza), comprender su génesis y proceso de formación, y obtener descripciones precisas de su estructura y componentes” (Igartúa-Perosanz, 2006, p. 180). asimismo, se va a proceder a estudiar los personajes de la serie como elemento básico, donde se van a analizar los siguientes aspectos: a) principal/secundario; b) hombre/mujer/binario; c) edad; d) orientación sexual; e) nacionalidad; y f) formación académica. Según explican Koeman *et al.*, (2007), para analizar un personaje, es importante que aparezca en escena, además de tener diálogo con el resto de personajes.

Para el corpus de análisis, se ha analizado la serie de televisión *Sex Education* (Netflix: 2019 – actualidad), cuyo género es la comedia dramática y el drama adolescente y

ambientada en una ciudad inglesa de la actualidad. Es una serie creada por Laurie Nunn, cuyo productor es Jon Jennings y los productores ejecutivos son Jamie Campbell y Ben Taylor. La empresa productora de la serie es Eleven Film y la distribuidora responsable es Netflix. Consta de tres temporadas estrenadas hasta el momento, con un total de 24 episodios y cada temporada está conformada por ocho episodios. La duración de los capítulos oscila entre los 47 y 60 minutos. Para realizar esta investigación, se ha visualizado la totalidad de episodios emitidos con el fin de conocer los aspectos educativos de la serie, así como realizar un estudio de la totalidad de los personajes que en ella aparecen; asimismo, se ha realizado una amplia revisión bibliográfica con el fin de conceder una base teórica sólida al estudio.

Ya asentadas las pautas de estudio, los capítulos que forman parte del estudio son los siguientes (Tabla 1).

Tabla 1. *Temporadas, capítulos y temas que se trabajan en Sex Education.*

Temporada	Capítulo	Título	Temas que trabaja	Fecha de estreno
1	1	Episode 1	Virginidad	11/01/2019
1	2	Episode 2	Embarazo adolescente	11/01/2019
1	3	Episode 3	Aborto	11/01/2019
1	4	Episode 4	Celos	11/01/2019
1	5	Episode 5	Agresión homófoba	11/01/2019
1	6	Episode 6	Traumata infantiles	11/01/2019
1	7	Episode 7	Fracaso amoroso	11/01/2019
1	8	Episode 8	Homosexualidad	11/01/2019
2	1	Episode 1	Enfermedades venéreas	17/01/2020
2	2	Episode 2	Salud sexual	17/01/2020
3	3	Episode 3	Agresión sexual	17/01/2020
2	4	Episode 4	Primera relación sexual de pareja	17/01/2020
2	5	Episode 5	Pansexualidad	17/01/2020
2	6	Episode 6	Problemas sexuales en una pareja adulta	17/01/2020
2	7	Episode 7	Acoso sexual	17/01/2020
2	8	Episode 8	Visibilidad de la homosexualidad	17/01/2020
3	1	Episode 1	Complejos sobre la propia sexualidad	17/09/2021
3	2	Episode 2	Relaciones sexuales homosexuales	17/09/2021
3	3	Episode 3	Problemas psicológicos tras una agresión sexual	17/09/2021
3	4	Episode 4	Educación afectivo-sexual	17/09/2021
3	5	Episode 5	Infidelidades	17/09/2021
3	6	Episode 6	Problemas psicológicos tras una agresión sexual	17/09/2021
3	7	Episode 7	Reivindicación de educación sexual en el aula	17/09/2021
3	8	Episode 8	Fecundación in vitro	17/09/2021

Fuente: Elaboración propia.

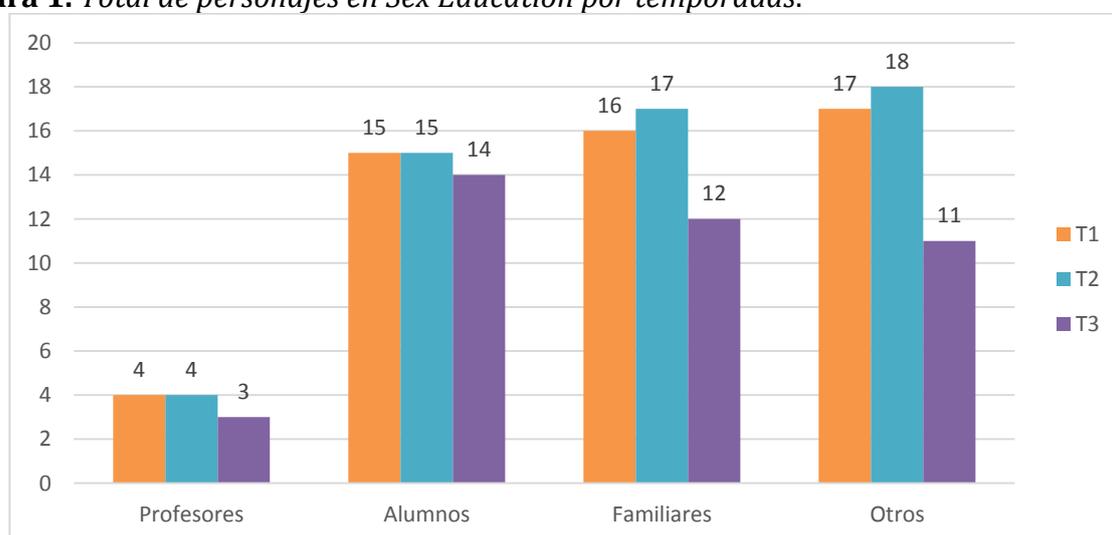
4. RESULTADOS

Los resultados se estructuran en torno a dos bloques: 1) contenidos educativos de la serie, y 2) análisis de los personajes.

Personajes en la serie *Sex Education*

Tras analizar a los personajes en esta serie televisiva, se observa como tanto los principales como los secundarios presentan una continuidad en todas las temporadas, produciéndose tanto nuevas incorporaciones como bajas a lo largo de la serie, estructurándose estos en cuatro grandes grupos: profesores, alumnos, familiares y otros, donde destaca que uno de ellos presenta dos roles diferenciados: el de padre de un estudiante y el de director del instituto en la primera y segunda temporada. El número total de personajes, tras esta observación, queda compuesto por 51 personajes en la primera temporada, 57 en la segunda y 46 en la tercera temporada. (Figura 1).

Figura 1. Total de personajes en *Sex Education* por temporadas.



Fuente: Elaboración propia.

Por otra parte, se aprecia como en las tres temporadas estudiadas hay un total de 7 personajes principales en cada una de ellas, lo cual representa un 13,46% en la primera temporada, un 12,96% en la segunda y un 17,5% en la tercera temporada (Tabla 2).

Tabla 2. Personajes principales en *Sex Education*.

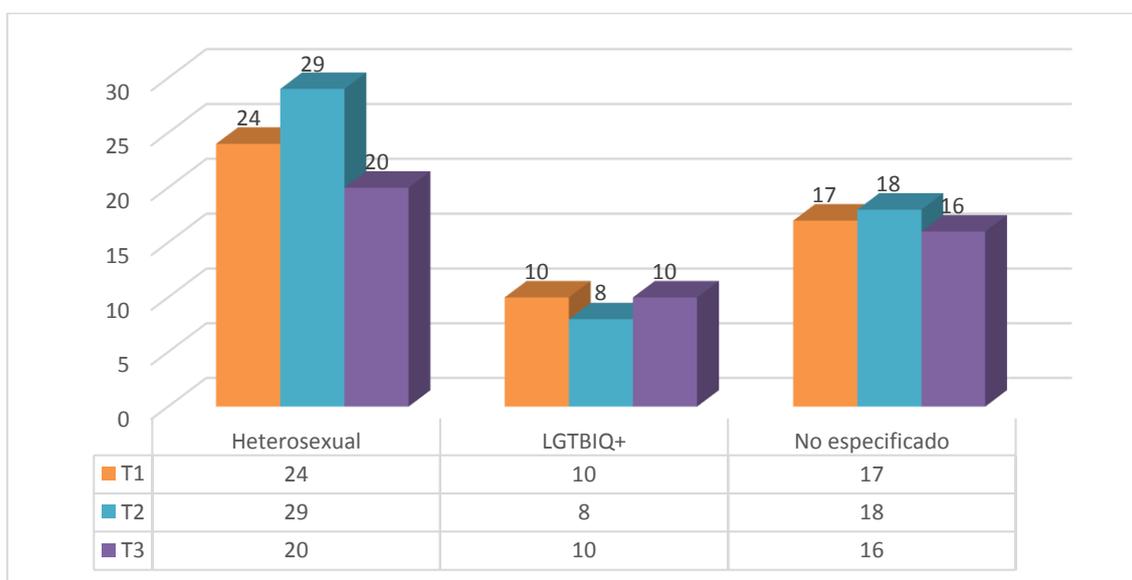
Personaje	Actor	Temporadas	Rol en la serie	Tipo de personaje
Otis Milburn	Asa Butterfield	1, 2 y 3	Estudiante	Protagonista
Maeve Wiley	Emma Mackey	1, 2 y 3	Estudiante	Realista
Eric Effiong	Nouti Gatwa	1, 2 y 3	Estudiante	Bromista
Adam Groff	Conno Swindells	1, 2 y 3	Estudiante	Rebelde
Aimee Gibbs	Aimee-Lou Wood	1, 2 y 3	Estudiante	Ideológica
Jackson Monroe	Kedan Williams	1, 2 y 3	Estudiante	Líder
Jean Milburn	Gillian Anderson	1, 2 y 3	Madre/Terapeuta sexual	Extravagante

Fuente: Elaboración propia.

Al analizar los aspectos socio-demográficos, se explican en relación a cada una de las temporadas. En lo que a la primera temporada se refiere, 23 (44,23%) son hombres y 29 (55,77%) son mujeres; mientras que en lo relativo a la edad, 15 (28,84%) son adolescentes, con un rango de edad comprendido entre los 16 y 18 años; y 37 (71,16%) se encuentran entre los 35 y 55 años, lo que supone que se encuentran en la edad adulta; por último, en lo que a la nacionalidad de los personajes se refiere, 43 (82,69%) son ingleses, 8 (15,38%) son de Nigeria y 1 (1,93%) es de origen indio. Al prestar atención a la segunda temporada, 23 (42,59%) son hombres y 31 (57,41%) son mujeres; en relación a la edad, 18 (33,33%) son adolescentes, 35 (64,81%) pertenecen a la edad adulta y tan solo 1 (1,86%) es una niña menor de 3 años; por otra parte, en lo que a la nacionalidad se refiere, 44 (81,4%) son ingleses, 4 (7,44%) son nigerianos, 2 (3,72%) son mujeres indias, 3 (5,58%) son pakistaníes y 1 (1,86%) es un estudiante francés. Por último, en la tercera temporada, 17 (42,51%) son hombres y 23 (57,49%) son mujeres; un total de 14 (35%) de los personajes son adolescentes, 25 (62,5%) son adultos y 1 (2,5%) es menor de 3 años; asimismo, en lo referente a la nacionalidad, 31 (77,5%) son ingleses, 1 (2,5%) es un chico francés, 7 (17,5%) son de Nigeria y 1 (2,5%) es una chica de la India.

Al analizar la orientación sexual, se aprecia como a lo largo de la serie existe una mayor representación de los personajes heterosexuales, con una mayor representación de este grupo en la segunda temporada (48,08% en la primera temporada, 53,7% en la segunda temporada y 50% en la tercera temporada). Además, también aparecen personajes que pertenecen al colectivo LGTBIQ+, con personajes homosexuales, bisexuales, no binarios y pansensuales, teniendo más presencia este grupo en la tercera temporada (19,23% en la primera temporada, 14,81% en la segunda temporada y 25% en la tercera temporada) (Figura 2).

Figura 2. Orientación sexual de los personajes en *Sex Education*.

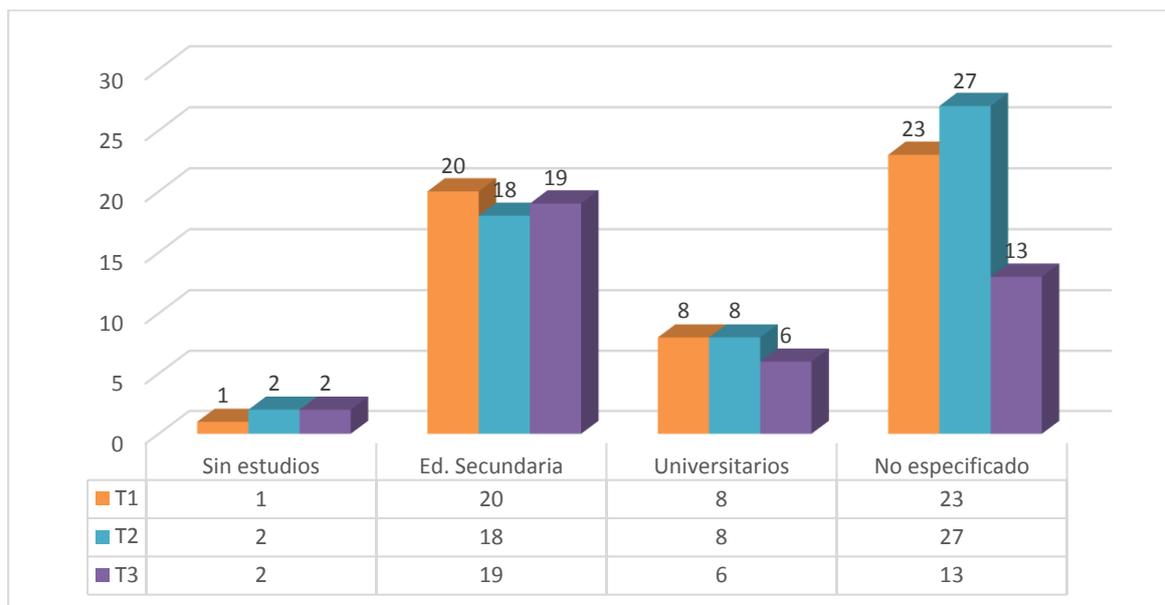


Fuente: Elaboración propia.

Otro aspecto estudiado ha sido la formación académica de los personajes, donde se observa como el grupo que se encuentra cursando estudios secundarios o que ya poseen estos estudios es el colectivo más numeroso en todas las temporadas, siendo la tercera temporada el momento en el que tienen una mayor representación (38,46% en la primera temporada, 31,49% en la segunda temporada y 47,5% en la tercera temporada). El

segundo grupo con más representación es aquel que posee estudios universitarios, con un mayor peso en la primera temporada (15,38% en la primera temporada, 14,81% en la segunda temporada y 15% en la tercera temporada). Aquellos que no poseen estudios es un grupo minoritario con escasa representación en las tres temporadas (1,93% en la primera temporada, 3,72% en la segunda temporada y 5% en la tercera temporada) (Figura 3).

Figura 3. Formación académica de los personajes en Sex Education.



Fuente: Elaboración propia.

Contenidos educativos de la serie *Sex Education*

Las principales temáticas que se muestran en la serie tratan aspectos relativos a la educación sexual. Entre ellos, se enseña como afrontar un desengaño amoroso en los adolescentes, donde Otis, el protagonista de la serie, ofrece consejos a un compañero del instituto, Liam, quien pretende descolgarse desde el techo del gimnasio y precipitarse al vacío porque la chica que le gusta no tiene los mismos sentimientos hacia él.

Liam: ¡Lizzie! ¡Lizzie! Soy yo, Liam. Aquí arriba, en la lu...

Michael Groff (director del instituto): Liam, ¡baja de ahí!

Liam: No, hasta que hable con Lizzie.

Lizzie: No le conozco. Es un frikie que me pesigue por ahí.

Liam: Te quiero Lizzie. ¿Y tú a mí?

Lizzie: ¡No!

Michael Groff: ¡Baja ahora mismo!

Liam: ¡No!

Michael Groff: ¡Basta! ¡Baja de ahí ya!

Liam: ¿Para qué? Lizzie no me quiere. Nadie me quiere. ¡Voy a saltar!

Otis: ¡No Liam, quieto! No lo hagas.

Liam: Hola Otis.

Otis: No quieres saltar.

Liam: No, yo creo que sí.

Otis: Que no. Mira, a veces la gente que nos gusta no nos corresponde. Es doloroso, pero no podemos hacer nada.

Liam: No lo entiendes.

Otis: Sí, sí lo entiendo. Sé lo que es que no sientan lo mismo por ti y no dejas de pensar en ello. Duele, pero no puedes forzar a nadie.

Liam: No me gusta, la quiero.

Otis: Lo sé. Pero el amor no se consigue ni con gestos, ni con la Luna y las estrellas. Es pura suerte. A veces conoces a alguien que siente lo que tú y alguna vez no tienes suerte. Pero algún día darás con alguien que te quiere como eres. Hay 7.000 millones de personas en la Tierra y una de ellas se colgará de la Luna por ti.

Liam: ¿En serio?

Otis: Sí. ¡Eres genial! Un tío comprometido. Algún día harás muy feliz a alguien.

Lizzie: Pero no será a mí.

Otis: Ya Lizzie, eso está claro. Pero a alguien, y no ocurrirá si te caes de la Luna y te mueres.

Sex Education (Netflix: 11 de enero de 2019). Temporada 1, capítulo 7: Episode 7.

Por otra parte, también se hace alusión a aspectos como el fetichismo en las relaciones sexuales en la pareja, donde Otis aconseja sobre este asunto a su amiga Olivia:

Olivia: Gracias a tu madre, mi novio cree que quiero matarle.

Otis: ¿Por qué?

Olivia: Porque a veces hago... una cosa, ¿vale? Le tapo la cara con la almohada cuando me corro y según tu madre es fetichismo.

Otis: ¿Y no lo es?

Olivia: Me pongo fea. Me he visto en el espejo. Parezco una pitón tragándome un huevo. Pero Malik siempre está perfecto.

Otis: A ver, es normal sentirse observada y vulnerable en ese momento. Seguro que él también se siente tonto en ocasiones. Puede que nos parezca que estamos

ridículos o feos, pero el sexo no siempre es perfecto y debe basarse en sentirse bien, no en estar guapos. Es un privilegio ver así a tu novio. Igual él y tú deberías trabajar en vuestra confianza para que puedas mostrarte a él, incluso cuando creas que estás fea, porque seguro que él no te ve así.

Sex Education (Netflix: 17 de enero de 2020). Temporada 2, capítulo 3: Episode 3.

Asimismo, también se da visibilidad a las agresiones sexuales, ya que una de las protagonistas, Aimee, sufre una cuando viaja en autobús y el resto de compañeras narran como se sintieron al haber sido víctimas de acoso.

Aimee: ¿Os importaría dejar de mirarme?

Maeve: O sea, ¿qué no coges el bus porque te da miedo volver a ver a ese tío?

Aimee: No. Es más bien porque tenía la cara súper amable. Lo recuerdo porque sonrió y no parecía un puto pajero psicópata. Si ese tío pudo hacer algo así, cualquiera podría. Antes me sentía a salvo, pero ahora no. Os parecerá una chorrada.

Simone: No es una chorrada. A mí me magrearon en una estación hace un año. Íbamos a un concierto en la ciudad. Un grupo de tíos pasó a nuestro lado y uno de ellos me tocó la teta. Me quedé hecha polvo y ahora, a veces, tengo miedo a las multitudes. Creía que mi cuerpo era suyo.

Ola: Sí, que somos de uso público.

Maeve: Hace unos años unos tíos me dijeron guarradas. Y una mujer me soltó que era por llevar los pantalones tan cortos. Me fui a casa y los recorté aún más.

Simone: ¡Bien hecho! No tenías por qué cambiar por su culpa.

Maeve: Eso es.

Beatrice: Yo de pequeña solía ir mucho a la piscina municipal. Un día, un tío me enseñó la polla. Le colgaba de una forma rara bajo el agua y me hizo gracia. Se lo conté a mi madre y ya no me dejó volver más. Una pena, la verdad, porque me encantaba ir a la pisci.

Simone: ¡Qué injusto!

Beatrice: Supongo. Pero según las estadísticas, dos de cada tres chicas sufren tocamientos o abusos sexuales en sitios públicos antes de los 21. No es tan raro.

Simone: ¿Por qué se empeñarán los tíos en enseñar el rabo?

Aimee: Sí, creo que al tío del autobús le gustó que me asustara.

Ola: Hace un año un tío me siguió después del trabajo. Si yo apretaba el paso, él también. Estaba cagada. Se largó al ver a mi padre y me jodió, porque no quiero que ningún tío tenga que defenderme.

Aimee: Siento que te pasara eso.

Ola: Igualmente.

Aimee: Gracias.

Sex Education (Netflix: 17 de enero de 2021). Temporada 2, capítulo 7: Episode 7.

Tras ese episodio de agresión sexual y después de un largo tiempo, la chica agredida acude a sesiones de terapia con el fin de poder afrontar este hecho y poder, de ese modo, vencer los traumas e inseguridades que le ha ocasionado este hecho, así como superar el sentimiento de culpabilidad que tiene ante el hecho de haber sido agredida.

Jean: ¿Te sientes cómoda contándome por qué has venido?

Aimee: El curso pasado sufrí un asalto sexual. Y creía que lo estaba superando, pero ahora creo que no. Me gustaba mi cuerpo y hacer el amor, pero desde que me pasó, no me gusta lo que siente mi cuerpo. No me gusta mirarlo y tampoco que me toque mi novio.

Jean: Debe ser difícil para ti. ¿Podrías hablarme un poco de ese asalto?

Aimee: Yo iba al insti y todo parecía normal, y entonces... me subía al bus... y allí había un... hombre. Lo siento, a veces me cuesta hablar de ello.

Jean: Tranquila, no tienes que hablarme de lo que no quieres.

Aimee: Quiero volver a ser la de antes.

Jean: Quizá nunca seas la misma, Aimee. Pero no importan, los seres humanos cambiamos constantemente y al profesar el trauma puedes adquirir una visión clara del evento en sí y podremos dar pasos para sanar tu relación con tu propio cuerpo. ¿Te gustaría?

Aimee: Sí, me gustaría

Sex Education (Netflix: 19 de septiembre de 2021) Temporada 3, capítulo 3: Episode 3.

Jean: ¿Crees qué si no le hubieras sonreído, no te habría agredido?

Aimee: No lo sé.

Jean: ¿Lo habías hecho antes?

Aimee: (Asiente con la cabeza)

Jean: ¿Y te agredieron por haberlo hecho?

Aimee: (Niega con la cabeza)

Jean: Escúchame Aimee, lo que te hizo ese hombre en el bus no tuvo nada que ver con tu sonrisa ni tu personalidad. Fue solo cosa suya. Y en absoluto fue culpa tuya, ¿entiendes?

Aimee: ¿Cómo me hago más fuerte, como tú o Maeve?

Jean: Creo que eres más fuerte de lo que crees. Que seas capaz de decir que estás enfadada con la discusión de Maeve es un paso positivo hacia el poder sentir un rango completo de emociones. Pero Aimee, nadie tiene porque decirte si debes cortar con tu novio o no,

Sex Education (Netflix: 19 de septiembre de 2021) Temporada 3, capítulo 6: Episode 6.

Además, se dedican clases en el instituto a formar a los estudiantes en materia de educación afectivo sexual; sin embargo, estas se realizan por sesgos separando a chicos y chicas mostrando contenidos desfasados y no responden a las necesidades y preguntas que presentan los adolescentes. Mientras que a las jóvenes se les muestran las consecuencias negativas que tienen las relaciones sexuales sin protección y el embarazo adolescente, a los chicos se les comparte un vídeo sobre los riesgos que tienen las relaciones sexuales entre personas del mismo género, ya que a través de ellas hay una mayor tendencia a padecer enfermedades de transmisión sexual.

(En la clase de los alumnos)

Hombre: Todos sabemos lo que se siente cuando sufrimos erecciones indeseadas, ya sea durmiendo, en la discoteca o besando por primera vez a la chica que nos gusta. ¿Cómo afrontar el peligro de una emisión inesperada hasta estar listos para procrear con vuestra esposa? Las actividades homosexuales tienen mayor rango de transmitir enfermedades sexuales como herpes, sífilis, VIH o sida.

Alumno 1: Profe, este vídeo no nos enseña nada de sexo seguro. Solo avergüenzan a gente gay.

Alumno 2: ¿Y qué tienen que ver los penes voladores con las ETS?

Colin (Profesor): Recordar, no hacemos preguntas. Solo vemos el vídeo. Así.

Otis: ¿Por qué no podemos preguntar?

Colin: Ya estás preguntando.

Otis: Es que este vídeo hace muchas afirmaciones que no son muy válidas. Solo predica abstinencia y homofobia, lo cual es peligroso y somos ya mayores para penes voladores.

Colin: ¡Vale! ¡Deja de decirme pene!

Otis: No puede ponernos eso y esperar que...

Colin: Otis, estás interrumpiendo. ¡Fuera!

Otis: ¿En serio?

Colin: Sí, en serio. Fuera.

Eric: ¿No se puede decir pene en educación sexual?

Colin: Lo siento, vale. Pero puedo perder el trabajo si os dejo hacerme preguntas. Vedlo sin más, por favor.

(En la clase de las alumnas)

Mujer: Os contaré como una noche de sexo me arruinó la vida. ¿Mi novio y yo usamos preservativo? ¡Sí! ¿Se rompió? ¡Sí! ¿Me lo dijo mi novio? ¡No! Los adolescentes no deberíais practicar sexo porque el sexo te arruina la vida, para siempre. Pasé de tener sueños a tener un bebé de 6 meses que me dejó con fugas de orina y la vagina flácida.

Maeve: Perdón, ¿a los chicos se les enseña sobre el embarazo o solo a las chicas? Solo a las chicas, ¿no? ¡Qué moderno!

Directora: ¡Calla Maeve!

Mujer: Tras quedarme embarazada, me vi obligada a dejar los estudios.

Maeve: Siempre se puede elegir. Se puede no tener el bebé.

Directora: ¡Basta!

Maeve: Y no es mucho tener deseos sexuales. Hacéis que el sexo sea terrorífico y no deberíais. Puede ser divertido y... hermoso, y enseñarte cosas sobre ti y sobre tu cuerpo. Y deberíais enseñarnos que evitemos ser sexualmente activos, porque eso no funciona.

Directora: Vale, ¡fuera! ¡Ya!

Maeve: Encantada.

Sex Education (Netflix: 19 de septiembre de 2021) Temporada 3, capítulo 4: Episode 4.

Por otro lado, se plantea la situación de resolver dudas relacionadas con las relaciones sexuales por parte de los adolescentes a personal sanitario en una consulta médica con una enfermera acerca de aspectos referentes a embarazos no deseados o a enfermedades de transmisión sexual, ofreciéndoles información fiable al respecto.

Enfermera: La marcha atrás puede llevar embarazos no deseados si tu pareja no sale a tiempo o si su esperma cae en tu vagina. También os pone en riesgo de contraer o contagiar una ETS. ¿Tu novio te presiona para que no uséis condón?

Simone: Dice que así le gusta más.

Enfermera: ¿Cómo te sientes tú?

Simone: No disfruto del sexo porque temo quedarme embarazada.

Enfermera: Eso no está bien, ¿no crees? (...)

Enfermera: Bueno, dime, ¿practicar sexo sin protección?

Chaneil: Todas las pelis en las que una persona practica sexo acaban con que pilla sida y se muere. No quiero morir, por eso uso condón.

Enfermera: Siempre que tu pareja o tus parejas practiquéis sexo seguro y os hagáis pruebas a menudo, es muy poco probable que te contagies. Además, ahora hay un medicamento llamado PREP que protege a la gente que contraen VIH si practican sexo casual habitual en condiciones arriesgadas. Y si se contrae el virus hoy en día, hay medicación para llevar una vida larga y saludable hasta llegar a un punto en el que el virus es indetectable, lo que significa que ya no se contagia a otros. No creo que te vayas a morir a corto plazo.

Sex Education (Netflix: 19 de septiembre de 2021) Temporada 3, capítulo 4: Episode 4.

Aspectos relacionados con la educación sexual son motivo de debate entre docentes y estudiantes de una forma natural y sin censuras; sin embargo, el tema de la sexualidad suele generar sentimientos de vergüenza al hablar de él.

Beatrice: Los puntos de vista retrógrados sobre el sexo provocan vergüenza y a la gente se le ha enseñado a sufrir vergüenza por sus cuerpos e identidades en un ciclo que continúa hoy en día.

Jackson: Pero el mundo está cambiando y los jóvenes están hartos. Si están de acuerdo en que la comunicación y la empatía son herramientas mejores que el silencio y la vergüenza, ayúdenos a tener un instituto mejor.

Sex Education (Netflix: 19 de septiembre de 2021) Temporada 3, capítulo 7: Episode 7.

Para finalizar, un aspecto relevante en las tramas que se narran en la serie es la maternidad en solitario gracias a la técnica de la fecundación in vitro. Gracias a esta historia se quiere dar a conocer los sentimientos que le provoca a una mujer no poder quedarse embarazada, como el fracaso, la desilusión, la debilidad, la soledad y la tristeza.

Directora: No soy mucho mayor que tú, pero mi generación sabía comportarse y lo que era importante.

Otis: Los temas de los que hablamos siempre han estado ahí. La gente no se sentía segura para sacarlos. Y eso está cambiando (...). ¿Qué vas a hacer ahora?

Directora: Llevo intentando quedarme embarazada tres años y ahora estoy intentando empezar otra ronda de tratamiento.

Otis: ¡Ojalá tengas suerte!

Directora: No será así. No lo tendré. No sabes lo que es despertarte con esa sensación de fracaso todas las mañanas. Lo siento, estoy teniendo un ataque de nervios.

Otis: ¿Por qué iba a ser un fracaso?

Directora: Porque mi cuerpo no quiere hacer la única cosa para que la que se supone que vale, lo que yo quiero que haga. Pero no se puede tener todo, supongo. Y darle vueltas te debilita.

Otis: No eres débil, solo eres sincera al decir que estás defraudada por no tener algo que quieres. Y admitir las vulnerabilidades te hace valiente.

Directora: Es muy difícil, pero gracias.

Sex Education (Netflix: 19 de septiembre de 2021) Temporada 3, capítulo 8: Episode 8.

5. CONCLUSIONES

Una vez analizados los resultados obtenidos tras la investigación, se puede observar la relación que existe con el objetivo general planteado, identificar las enseñanzas que se transmiten en materia de educación sexual a través de la serie de televisión *Sex Education*. Asimismo, también se ha dado respuesta a los objetivos específicos, ya que por una parte se observa el valor pedagógico que presenta la serie a la hora de mostrar contenidos relacionados con la educación sexual; por otro lado, estas enseñanzas se enseñan a través de los personajes que conforman la serie. Mediante esta serie se busca dar respuesta a algunos de los interrogantes que se les pueden plantear a los adolescentes en materia de educación sexual, quedando esto corroborado por lo expuesto por Mateos-Pérez al decir que estas series presentan “contenidos que buscan la autenticidad, historias y personajes ligados a la realidad (y que) emplean una jerga juvenil, reiterativa, espontánea, propia de la clase social que representan” (2021, p. 154).

En relación a los personajes, se aprecia como en cada una de las tres temporadas hay un total de 7 personajes principales. El género mayoritario en la totalidad de la serie es el femenino y el grupo de edad con mayor representación es el que tiene entre 35 y 55 años de edad, a pesar de que el protagonismo recae sobre los más jóvenes. La nacionalidad mayoritaria en la serie es la inglesa, aunque tiene una gran representación los personajes de origen indio. En lo que al nivel de estudios se refiere, aquellos que poseen estudios secundarios o se encuentran estudiando este nivel educativo es el grupo mayoritario en la serie. Por último, el colectivo más numeroso a lo largo de la serie en lo que a la orientación sexual se refiere es el heterosexual, viendo un pequeño número de personajes pertenecientes al colectivo LGTBIQ+. Esto se ve reflejado en otros estudios que afirman que se aprecian grandes diferencias cuando se representan a personajes heterosexuales y del colectivo LGTBIQ+ en las series (Platero, 2008; Fellner, 2017; Calvo-Anoro, 2017). Los estudios sobre la representación de los personajes en las series de televisión son amplios, poniendo especial énfasis en la representación de estereotipos (Guarinós, 2009) y de la sexualidad (García-Manso, 2013; Figueras-Maz *et al.*, 2014; Lacalle y Castro, 2017).

A lo largo de la serie se transmiten enseñanzas basadas en la educación sexual, ya que se tratan aspectos relacionados con: 1) desengaños amorosos; 2) el fetichismo; 3) agresiones sexuales; 4) terapia psicológica para superar una agresión sexual; 4) embarazos no deseados en adolescentes; 5) la culpabilidad y la vergüenza de quedarse embarazada; 6) enfermedades de transmisión sexual; 7) la educación sexual en las aulas; 8) uso de métodos anticonceptivos; o 9) la fecundación *in vitro*. Es una realidad que “los adolescentes están buscando su propia identidad sexual, y las relaciones les hacen reflexionar sobre si mismos y sobre quién quieren ser” (Van-Damme, 2010, p. 86).

A lo largo de la serie se muestra que los protagonistas presentan dudas sobre su sexualidad, las consecuencias que puede acarrear el hecho de mantener relaciones sexuales sin protección, como es el miedo a un embarazo adolescente o contagiarse con alguna enfermedad de transmisión sexual. Esto viene a confirmar lo expuesto por diferentes estudios al afirmar que, en las series protagonizadas por jóvenes, cada vez se muestran relaciones sexuales más pronto entre ellos, así como relaciones sin compromiso (Eyal *et al.*, 2007).

Dentro de este contexto, existe un gran número de investigaciones relacionadas con las series de televisión y la representación del sexo en ellas, pudiendo ver como son las jóvenes quienes comienzan una conversación con marcado carácter sexual (Aubrey, 2004), sin embargo, son los chicos quienes dan el primer paso para mantener relaciones (Batchelor *et al.*, 2004). En lo que la protección que se utiliza durante las relaciones sexuales, se observa como son escasas las escenas donde se emplean medios para evitar embarazos no deseados o enfermedades de transmisión sexual, siendo escasas las ocasiones en las que estos actos presentan consecuencias negativas (Aubrey, 2004; L'Engle *et al.*, 2006; Hust *et al.*, 2008; Wright, 2009). A la hora de hablar de consentimiento o mantener relaciones sexuales, las jóvenes tan solo hablan de este aspecto en ámbitos privados (Donstrup, 2022). En este contexto, la pérdida de la virginidad no tiene la misma connotación para los chicos que para las chicas, ya que para ellos supone ascender en el estatus social entre sus iguales y para ellas implica una decisión moral (Kelly, 2010).

Como futuras líneas de investigación, se plantea la necesidad de conocer de primera mano la opinión que tienen los adolescentes de este tipo de series cuya temática gira alrededor de la educación sexual, como se sienten cuando las ven, así como saber si se sienten identificados con las tramas que se narran en ellas y si las enseñanzas que se transmiten en ellas responden a las preguntas que tienen ellos sobre el tema.

6. REFERENCIAS

- Álvarez-Rodríguez, V. (2021). El producto placement inverso en la ficción española: el caso Velvet. *Área Abierta. Revista de comunicación audiovisual y publicitaria*, 21(1), 93-108. <https://doi.org/10.5209/arab.71378>
- Aubrey, J. (2004). Sex and punishment: An examination of sexual consequences and the sexual double standard in teen programming. *Sex Roles*, 50(7/8), 505-514. <https://doi.org/10.1023/B:SERS.0000023070.87195.07>
- Banks, M. (2004). A boy for all planets: Roswell, Smallville, and the Teen Male Melodrama. En G. Davis & K. Dickinson (Eds.), *Teen Tv. Genre, consumption, and identity* (pp.17-28). British Film Institute.
- Barra, L., & Scaglioni, M. (2020). *A European television fiction renaissance: Premium production models and transnational circulation*. Routledge.
- Bassiouni, D. H., & Hackley, C. (2014). 'Generación Z': Children's adaptation to digital consumer culture: A critical literature review. *Journal of Consumer Behaviour*, 13(2), 113-133. <https://doi.org/10.1362/147539214X14024779483591>
- Batchelor, S., Kitzinger, J., & Burtney, E. (2005). Representing young people's sexuality in the 'youth' media. *Health Education Research*, 19(6), 669-676. <https://doi.org/10.1093/her/cyg082>
- Calvo-Anoro, J. (2017). *La representación de la homosexualidad en las nuevas series de ficción televisiva: aproximación analítica al caso de HBO (home box office) desde una perspectiva de la semiótica de la comunicación* [Tesis Doctoral]. Universidad San Jorge.

- Capapé, E. (2020). Nuevas formas de consumo de los contenidos televisivos en España: una revisión histórica (2006-2019). *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 26(2), 451-459. <https://doi.org/10.5209/esmp.67733>
- Castro, C., & Cascajosa, C. (2020). From Netflix to Movistar+: How subscription video-on-demand services have transformed Spanish TV production. *Journal of Cinema and Media Studies*, 59(3), 154-160. <https://doi.org/10.1353/cj.2020.0019>
- Cortés-Quesada, J. A., Barceló-Ugarte, T. y Fuentes-Cortina, G. (2022). Estudio sobre el consumo audiovisual de la Generación Z en España. *Fonseca, Journal of Communication*, 24, 19-32. <https://doi.org/10.14201/fjc.28216>
- Cortes-Quesada, J. A., Barceló-Ugarte, T. y González-Díez, L. (2021). Audiencias transmedia y la medición de la televisión: propuesta para el cálculo de la audiencia híbrida total. *Virtualis*, 12(22), 31-55. <https://doi.org/10.2123/virtualis.v12i22.374>
- Davis, G., & Dickinson, K. (2004). *Teen TV: Genre, consumption, and identity*. British Film Institute.
- De-Caso-Bausela, E., González-de-Garay, B. y Marcos-Ramos, M. (2020). Representación de género en las series generalistas de televisión españolas emitidas en prime-time (2017-2018). *El Profesional de la Información*, 29(2). <https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.08>
- Díaz, L. T. (2020). Construcción de género en los telefilmes emitidos en la televisión generalista española (2005-2018): análisis y propuesta de un código de buenas prácticas. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 26(2), 837-849. <https://doi.org/10.5209/esmp.67797>
- Donstrup, M. (2022). Sexo, drogas y series de adolescentes: análisis de las actitudes sociales de los adolescentes en las series de televisión. *Index.comunicación*, 12(1), 261-284. <https://doi.org/10.33732/ixc/12/01Sexodr>
- Eyal, K., Kunkel, D., Biely, E. N., & Finnerty, K. (2007). Sexual socialization messages on television programs most popular among teens. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 51(2), 316-336. <https://doi.org/10.1080/08838150701304969>
- Falcón, L., & Díaz-Aguado, M. J. (2014). Adolescent students as media fictional characters. *Comunicar*, 21(45), 147-155. <https://doi.org/10.3916/C42-2014-14>
- Feasey, R. (2006). Charmed: Why teen television appeals to women. *Journal of Popular Film and Television*, 34(1), 2-9. <https://doi.org/10.3200/JPFT.34.1.2-9>
- Fedele, M. y García-Muñoz, N. (2010). El consumo adolescente de la ficción seriada. *Vivat Academia*, 111, 48-65. <https://doi.org/10.15178/va.2010.111.47-64>
- Fellner, A. (2017). Trans television culture Queer politics, gender fluidity, and quality TV. *Oceanide*, 9. <https://bit.ly/3Nm5eWg>
- Ferris, S. (2008). *Chick flicks: Contemporary women at the movies*. Routledge.

- Figueras-Maz, M., Tortajada, I. y Arauna, N. (2014). La erótica del malote. Lecturas adolescentes de las series televisivas: atracción, deseo y relaciones sexuales y afectivas. *Revista de Estudios de Juventud*, 106, 49-61. <https://bit.ly/3rCjLhM>
- Forteza-Martínez, A. y Conde, M.A. (2021). La educación y las mujeres en las series educativas: *La otra mirada* como estudio de caso. *Investigaciones Feministas*, 12(2), 463-472. <https://doi.org/10.5209/infe.71968>
- Francisco-Lens, N. y Rodríguez-Vázquez, A. I. (2020). La innovación de la Televisión Pública en la oferta audiovisual digital: nuevas plataformas para la Generación Z. *Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, 7(13), 185-212. <https://doi.org/10.24137/raeic.7.13.9>
- García-Manso, A. (2013). Series de ficción y homosexualidad en España: un intento por visibilizar la diversidad sexual. *Revista Iberoamericana de Salud y Ciudadanía*, 2(1), 29-55. <https://bit.ly/3ryFdo8>
- García-Muñoz, N., & Fedele, M. (2011). The teen series and the young target: Gender stereotypes in television targeted to teenagers. *Observatorio: OBS*, 5(1), 215-226. <https://doi.org/10.15847/obsOBS512011389>
- González-Cabrera, J., Basterra-González, A., Montiel, I., Calvete, E., Pontes, H. M., y Machimbarrena, J. M. (2022). Loot boxes in Spanish adolescents and young adults: Relationship with Internet gaming disorder and online gambling disorder. *Computers in Human Behaviour*, 126. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2021.107012>
- González-de-Garay, B. (2011). El destino en sus manos: ficción televisiva interactiva, feminismos y valores sociales. *Comunicación*, 9(1), 189-204. <https://bit.ly/3LgxqHq>
- González-Neira, A. y Quintas-Froufe, N. (2015). Revisión del concepto de televisión social y sus audiencias. *AIMC, Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación*. <https://bit.ly/44691Nq>
- Gordillo, I. (2009). *Manual de narrativa televisiva*. Síntesis.
- Guarínós, V. (2009). Fenómenos televisivos teenagers: prototipias adolescentes en series vistas en España. *Comunicar*, 17(33), 203-211. <https://bit.ly/3waljII>
- Guerrero-Pérez, E. (2018). La fuga de los millenials de la televisión lineal. *Revista Latina de Comunicación Social*, 73, 1231-1246. <https://acortar.link/DWKzh7>
- Hust, S., Brown, J., & L'Engle, K. (2008). Boys will be boys and girls will be better prepared: An analysis of the rare sexual health messages in young adolescents' media. *Mass Communication and Society*, 11(1), 3-23. <https://doi.org/10.1080/15295430701668139>
- Igartúa-Perosanz, J. J. (2006). *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. Bosch.
- Kelly, M. (2010). Virginity loss narratives in teen drama television programs. *Journal of Sex Research*, 57(5), 479-489. <https://doi.org/10.1080/00224490903132044>

- Koeman, J., Peeters, A., & D'Haenens, L. (2007). Diversity monitor 2005. Diversity as a quality aspect of television in the Netherlands. *Communications*, 32, 97-121. <https://doi.org/10.1515/commun.2007.005>
- L'Engle, K., Brown, J.D., & Kenneavy, K. (2006). The mass media are important context for adolescents' sexual behaviour. *Journal of Adolescent Health*, 38(3), 186-192. <https://doi.org/10.1016/j.jadohealth.2005.03.020>
- Lacalle, C. (2013). *Jóvenes y ficción televisiva. Construcción de la identidad y transmedialidad*. Editorial UOC.
- Lacalle, C., & Castro, D. (2017). Representations of female sexuality in Spanish television fiction. *Convergencia*, 24(75), 45-64. <https://doi.org/drd9>
- López-Rodríguez, F. J., & Raya-Bravo, I. (2019). Teresa Fernández-Valdés and female-produced TV series in Spain: Cable Girls. *Feminist Media Studies*, 19(7), 962-976. <https://doi.org/10.1080/14680777.2019.1667062>
- López-Vidales, N. (2021). Jóvenes, contenidos mediáticos y brecha digital. Millenials vs. Generación Z (Informe). Los nuevos consumidores mediáticos: Millenials versus Generación Z(ero). *OCENDI*. <https://bit.ly/40HzGNk>
- Lozano, S. (2020). Mirada al pasado: estereotipos y arquetipos de género en series históricas españolas (2011-2018). *Comunicación y Medios*, 29(41). <https://doi.org/10.5354/0719-1529.2020.54276>
- Masanet, M. J., & Aran-Ramspott, S. (2016). The survival of the forbidden love in television fiction: "Romeo and Juliet" in contemporary Spanish series for youth. En A. Hetsroni (Ed.), *Television and Romance: Studies, Observations, and Interpretations* (pp. 19-38). Nova Science.
- Masanet, M. J. y Fedele, M. (2019). El "chico malote" y la "chica responsable": modelos aspiracionales y representaciones juveniles en las teen series españolas. *Palabra Clave*, 22(2), 1-27. <https://doi.org/10.5294/pacla.2019.22.2.5>
- Mateos-Pérez, J. (2021). Modelos de renovación en las series de televisión juveniles de producción española. Estudio de caso de Merlí (TV3, 2015) y Skam España (Movistar, 2018). *Doxa.Comunicación*, 32, 143-157. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n32a7>
- Mosely, R. (2001). The teen series. En G. Creeber (Ed.), *The television genre book* (pp.41-43). British Film Institute.
- Navarro-Robles, M. y Vázquez-Barrio, T. (2020). El consumo audiovisual de la Generación Z. El predominio del vídeo online sobre la televisión tradicional. *Ámbitos: Revista Internacional de Comunicación*, 50, 10-30. <https://doi.org/10.12795/Ambitos.2020.i50.02>
- Netflix. (2019). *Sex Education* (Temporada 1, capítulo 7) [episodio de serie de televisión]. Netflix.
- Netflix. (2019). *Sex Education* (Temporada 3, capítulo 4) [episodio de serie de televisión]. Netflix.

- Netflix. (2019). *Sex Education* (Temporada 3, capítulo 7) [episodio de serie de televisión]. Netflix.
- Netflix. (2019). *Sex Education* (Temporada 3, capítulo 8) [episodio de serie de televisión]. Netflix.
- Netflix. (2020). *Sex Education* (Temporada 2, capítulo 3) [episodio de serie de televisión]. Netflix.
- Netflix. (2021). *Sex Education* (Temporada 2, capítulo 7) [episodio de serie de televisión]. Netflix.
- Netflix. (2021). *Sex Education* (Temporada 3, capítulo 3) [episodio de serie de televisión]. Netflix.
- Netflix. (2021). *Sex Education* (Temporada 3, capítulo 4) [episodio de serie de televisión]. Netflix.
- Netflix. (2021). *Sex Education* (Temporada 3, capítulo 6) [episodio de serie de televisión]. Netflix.
- Osgerby, B. (2004). "So who's got time for adults!": Feminity, consumption and the development of teen TV – from Gidget to Buffy. En G. Davis & K. Dickinson (Eds.), *Teen Tv. Genre, consumption, and identity* (pp.71-86). British Film Institute.
- Owen, S. (1999). Vampires, postmodernity, and postfeminism: Buffy the Vampire Slayer. *Journal of Popular Film and Televisión*, 27(2), 24-31. <https://doi.org/10.1080/019560599096002801>
- Padilla-Castillo, G. y Sosa-Sánchez, R. (2018). Ruptura de los estereotipos de género en la ficción televisiva sobre el poder político: el caso Borgen. *Vivat Academia*, 145, 73-95. <https://doi.org/10.15178/va.2018.145.73-95>
- Platero, R. (2008). *Lesbianas: discursos y representaciones*. Melusina.
- Ramasubramanian, S. (2010). Television viewing, racial attitudes, and policy preferences. Exploring the role of social identity and intergroup emotions in influencing support for affirmative action. *Communication Monographs*, 77(1), 102-120. <https://doi.org/10.1080/03637750903514300>
- Raya-Bravo, I., Sánchez-Labela, I. y Durán, V. (2018). La construcción de los perfiles adolescentes en las series de Netflix *Por trece razones* y *Atípico*. *Comunicación y Medios*, 37, 131-143. <https://doi.org/10.5354/0719-1529.2018.48631>
- Ross, S. M., & Stein, L. E. (2008). *Teen television: Essays on programming and fandom*. McFarland.
- Signorielli, N. (2007). How are children and adolescent portrayed on prime-time television. En S. Mazzarella (Ed.), *20 questions about youth and the Media* (pp.167-178). Peter Lang.

- Turner, G. (2019). Approaching the cultures of use: Netflix, disruption and the audience. *Critical Studies in Televisión: The International Journal of Television Studies*, 14(2), 222-232. <https://doi.org/10.1177/1749602019834554>
- Uddin, S. (2021). Loot the children: The need to regulate predatory loot box mechanics in video games that target young audiences. *Family Court Review*, 59(4), 870-885. <https://doi.org/10.1111/fcre.12615>
- Van-Damme, E. (2010). Gender and sexual scripts in popular US teen series: A study on the gendered discourses in One Tree Hill and Gossip Girl. *Journal of Catalan Studies*, 2(1), 77-92. https://doi.org/10.1486/cjcs.2.1.77_1
- Vilanova, N. (2019). Generación Z: los jóvenes que han dejado viejos a los millenials. *Economistas*, 161, 43-51. <https://bit.ly/3L3jaBE>
- Wilke-François, A. P., & Seide-Froemming, L. S. (2021). The deserts of Breaking Bad: On new television series and the malaise in culture. *Psicología USP*, 32, 1-9. <https://doi.org/10.1590/0103-6564e190130>
- Wright, P. J. (2009). Sexual socialization messages in mainstream entertainment mass media: A review and synthesis. *Sexuality & Culture*, 13(4), 181-200. <https://doi.org/10.1007/s12119-009-9050-5>
- Zanescu, A., Lajeunesse, & French, M. (2021). Speculating on stream: Consumption in the gamblified platform ecosystem. *Journal of Consumer Culture*, 21(1), 35-51. <https://doi.org/10.1177/1469540521993928>
- Zillmann, D., & Vorderer, P. (2000). *Media entertainment: The psychology of its appeal*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781410604811>

7. Artículos relacionados

- Cerdán Martínez, V. y Villa Gracia, D. (2019). Creación de un formato de concienciación social para la televisión pública española: "Héroes Invisibles". *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, 1565-1579. <http://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1399>
- Rojas Piñango, A. J. (2019). Educación en Salud Sexual, una necesidad que va más allá del aporte de información. *Revista de Comunicación y Salud*, 9(1), 65-76. [http://doi.org/10.35669/revistadecomunicacionysalud.2019.9\(1\).65-76](http://doi.org/10.35669/revistadecomunicacionysalud.2019.9(1).65-76)
- Román Portas, M., Feijoo Fernández, B. y García González, A. (2019). Los programas informativos en la televisión generalista en España: 1990-1994. *Historia y Comunicación Social*, 24(1), 313-329. <https://doi.org/10.5209/hics.64497>

CONTRIBUCIONES DE AUTORES, FINANCIACIÓN Y AGRADECIMIENTOS

Conceptualización: Forteza-Martínez, Aurora. **Metodología:** Forteza-Martínez, Aurora. **Análisis formal:** Forteza-Martínez, Aurora. **Curación de datos:** Forteza-Martínez, Aurora. **Redacción-Preparación del borrador original:** Forteza-Martínez, Aurora. **Redacción-Revisión y Edición:** Forteza-Martínez, Aurora. **Visualización:** Forteza-Martínez, Aurora. **Supervisión:** Forteza-Martínez, Aurora. **Todos los autores han leído y aceptado la versión publicada del manuscrito:** Forteza-Martínez, Aurora.

AUTORA

Aurora Forteza-Martínez

Universidad Internacional de La Rioja

Doctora en Comunicación con mención internacional por las universidades de Cádiz, Huelva, Málaga y Sevilla (España). Máster en Comunicación y Educación en la Red por la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) (España). Máster en Tecnologías de la Información y la Comunicación para la educación y el aprendizaje digital por la Universidad Antonio de Nebrija (España).

aurora.forteza@unir.net

Orcid ID: <https://orcid.org/0000-0001-9680-5927>

Google Scholar: <https://bit.ly/3XzM3uL>